

Showcase- festivalens ansikte



Peter Åstedt är festivaldirektör för Future Echoes, en internationell showcase-festival som hölls för första gången i Norrköping i februari tidigare i år. Han är radiorösten som reser land och rike runt i musikens tjänst. Samtidigt passar han på att smaka av någonting som blivit till en rolig grej på Tiktok. Här ger han också konkreta tips för låtskrivare och musiker.

MusicHelp startade festivalen, men bytte namn till Discovery Sensation (ideell förening) med folk runt om i Europa som jobbar med festivalen. Peter kommer från skivbolag/förlagssidan med tidigare engagemang för showcasefestivaler som Trigger Creative Conference och Live at Heart med flera. Som 13-åring startade han ett skivbolag som fortfarande finns kvar. Sedan har han jobbat med distribution och är musikjournalist på Record World International, en musiktidning som funnits i 75 år. Peter är också delägare i en kanadensisk radiostation, Cashbox Radio där han är radio DJ. Där varvas nya och legendariska låtar med intervjuer med bland annat Hall & Oates, Ringo Starr, Paul McCartney och diverse indieartister. Dessutom jobbar Peter med management och med Bulgariens showcasefestival Spike, Taiwan Golden Melody Awards och nu senast med en ny festival, Lilla By Festivalen som går av stapeln i Skåne den 27-28 aug, som nu går att söka till.



Peter Åstedt framför den nya Future Echoes-loggan och nedanför, skivbolaget han startade som ung grabb.

Unika möjligheter för artister

På en showcasefestival visas liveakter upp och musikbranschen samlas. Det är ett unikt tillfälle för artister att hitta samarbetspartners och att bli upptäckta. Workshops blandas med artistframträdanden. Det är öppet för vanlig publik och eftersom det är så många band som uppträder hittar man alltid någonting man gillar! På Future Echoes fanns ett åtskrivarevent där Australiensiska APRA och Engelska PRS var involverade. 15 låtskrivare på toppnivå deltog där Rob Davis, som skrev "Can't get you out of my mind" (Kylie Minouges hitlåt) var huvudlåtskrivare tillsammans med lokala låtskrivare som hade ansökt och kommit med.

"Ta feedback, svälj stoltheten och bygg om tills du får till det"

Coachen tipsar

Peters tips till artister är "ha inte så bråttom". Han förklarar att idag kan man med god teknisk kvalitet i stort sett skriva, producera och släppa på en och samma dag, vilket i

begynnelsen var omöjligt. En låt kunde ta upp till ett helt år innan den var klar. Ofta ligger ett helt team bakom ett låtsläpp. Major Lazers låt "Lean On", en av de mest 20 streamade låtarna i världen, ingick i ett team på 82 personer(!). "Ta feedback, svälj stoltheten och bygg om tills du får till det", säger Peter. En bra skriven låt skall sticka ut och vara universell, ha flera dimensioner. Att skriva en covidlåt är inte det fortsätter Peter. Många skriver just nu om det och alla skriver om kärlek. Det bör vara mer specifikt som textraden "At least you'll know you can always go on Ricki Lake" (Offspring). Vi som var med på -90-talet förstår att det handlar om den populära talkshowen med samma namn. Den som inte var med då förstår inte den här textraden alls, det blir för specifikt. Därför är det nödvändigt med flera dimensioner, eller ett ämne som är univertellt. Duktiga låtskrivare applicerar just detta i sina texter. Klassisk litteratur är vanligt i sammanhanget eftersom majoriteten känner igen referensen. Men specifika rader ge en enkel extra dimension.

Tolkning av låtar

När det kommer till unika låttexter kan det också hända att de hamnar i sammanhang där man inte riktigt tolkat texten. Som när en uptempolåt användes i en reklamfilm i Asien för läsk. Troligen bara för att det var glatt och lät lite fränt när de sjöng "Go Buffalo". Låten som inleds med "I'll hang you upside down and let you drain for days" låter som en psykopat som utmäter hämd. "Why this fear in your eyes when you're first in line?". "I'm gonna feed you, babe, 'til there's no need for legs. It's just as well you're legs were never meant for moving". Låten handlar om djurhållning och hur vi dödar planeten. Den framförs av den svenska indiepoptrion Like Swimming. Peter nämner fler låtar med dimension som "Born in The USA" (Bruce Springsteen), "Maneater" (Hall & Oates), "American Pie" (Don McLean). De handlar om en krigsveteran från Vietnamkriget; staden New York; och om en musikera som försvann.

Tiktok

Men en ny era är skapad med Future Echoes som återkommer den 16-18 februari 2023. Ansök nu! Om Peter kan det också berättas att han har flera egenheter som uppstått på grund av alla resor världen över. Det började med läskbilder som blev filmklipp Ugly Soda på Tiktok. Han öppnar och smakar olika sorters läsk och betygsätter. Måste ses! En annan gimmick är att han lägger upp backstage pass från festivaler han besökt. Vad är din grej och unikt för dig?



Peter med exportkontoren från Ukraina, Estland och Frankrike som också var på Future Echoes.

Text & Layout: Lotta L8z Karlsson
Bilder: Pressbilder