

Visa att du finns!



Ett litet tips från redaktionen så här inför det nya året, är hur man som artist kan förbättra sina möjligheter att höras och nå ut med din musik. Spotify är den plattform som listorna på ProddToppen baseras på och det finns några enkla saker att göra för att uppmärksammas. Många gånger saknas information som faktiskt kan vara avgörande för att du som artist skall lyckas. Och visst, det finns många plattformar och sociala medier för att marknadsföra sin musik. Vad ska man välja i allt myller?

Beroende på vem man frågar råder det olika svar om vad som är bäst. Grundläggande tycker redaktionen på ProddToppen att det finns några saker att ha i åtanke. Har man lagt ut sin musik på en viss plattform är det bästa att gräva där man står(!).

Med Spotify for Artists får du din fan base att växa, du får statistik på dina låtar mm. Dessutom kan du via din bio-sida (biografi om dig som artist) integrera med flera andra sociala plattformar som Instagram, Facebook mm. På så sätt kan fans, samarbetspartners, PR-agenter mm lättare komma i kontakt med dig. När du pitchar din låt, alltså sammanfattar vad låten handlar om och marknadsför den och dig som artist, kommer du via Spotify for Artists också välja bi a genre för ditt låtsläpp. Det i sin tur genererar information som bidrar till algoritmer som kan ta dig in på olika listor.

Förutom detta kan du överväga att kontakta lokala tidningar, radiostationer och ladda upp din låt till Sveriges Radios Musikportal. Lycka till!



Text & Layout: Lotta L82 Karlsson
Bilder: Pixabay

Har du inte redan gjort detta är ProddToppens tips för Spotify for Artists:

- Pitcha dina låtar minst en vecka innan release
- Skriv en biografi över ditt artisteri
- Länka till andra sociala plattformar
- Gör ett filmklipp till låten (canvas)

"Gräv där du står"

